**Уважаемые коллеги!**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Институт графического дизайна

**24****–26 ноября 2021**

проводит

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ**

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ФОРУМ**

**«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ»**

**GDIF / GRAPHIC DESIGN**

**INTERNATIONAL FORUM**

**Цели форума**

- способствовать развитию и популяризации научного знания при изучении исторического опыта и современных тенденций в области графического дизайна и цифровых медиа;

- обеспечить творческое взаимодействие художников, дизайнеров различных регионов России и других стран;

- осуществить обмен творческим и педагогическим опытом и развитие международных контактов с российскими и зарубежными коллегами;

- выявлять и поддерживать начинающих талантливых дизайнеров.

**В программе форума запланированы мероприятия**

**- VI Международная научно-практическая конференция «Графический дизайн: Традиции и инновации»;**

**- Международная выставка творческих работ и дизайн-проектов преподавателей творческих вузов и дизайнеров «Диалог 9»;**

**- Международная выставка-конкурс студенческих дизайн-проектов, курсовых**

**и дипломных работ в области графического дизайна «Мастер и ученик»;**

**- Выставка «Иммерсивные технологии**

**в дизайне»;**

**- Открытые лекции и мастер классы.**

**Основные контрольные сроки**

Прием заявок для участия в конференции

и текстов докладов **до 1 сентября 2021г.**

Прием заявок и творческие работ

для выставки «Диалог 9» **до 1 сентября 2021г.**

Прием заявок и проектов

для конкурса «Мастер и ученик» **до 10 сентября 2021г.**

**Начало Форума 24 ноября 2021г.**

**VI МЕЖДУНАРОДНАЯ**

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН:**

**ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ»**

*VI Международная научно-практическая конференция «Графический дизайн: традиции и инновации» проходит ежегодно. В ней принимают участвуют как российские, так и зарубежные спикеры. В рамках конференции рассматриваются актуальные проблемы графического проектирования, традиции и инновации в дизайне, а также вопросы профессионального образования в сфере графического дизайна в эпоху цифровых технологий.*

**Конференция включает 3 секции**

**Секция 1. Теория, история и методология графического дизайна**

Куратор секции Лаптев В.В.

* Теория дизайн-проектирования в системах коммуникации (печатные и электронные медиа);
* Графический дизайн в исторической ретроспективе (стили, направления, парадигмы);
* Преемственность российской графической культуры в современном графическом дизайне;
* Социально-культурные, этические и эстетические аспекты проектно-художественной деятельности дизайнера-графика;
* Методология графического дизайн-проектирования.

**Секция 2. Практика и современные тенденции графического дизайна**

Куратор секции Савельева А.С.

* Современные тенденции в фирменном стиле;
* Графические приемы и тенденции современного плаката;
* Художественно-проектные аспекты полиграфического дизайна (верстка и дизайн, шрифты и типографика, книжная графика, иллюстрация, дизайн упаковки);
* Инфографика в дизайне;
* Художественно-проектные аспекты фотографии в графическом дизайне;
* Проблемы синтеза графического дизайна и других областей дизайна

(промышленный дизайн, дизайн среды и интерьера, дизайна костюма).

**Секция 3. Дизайн в цифровой среде: актуальные вопросы теории и практики**

Куратор секции Дворко Н.И.

* Моушн-графика в дизайне современных медиа;
* Интерактивная 3D-анимация и визуализация;
* Художественно-проектные и технико-технологические аспекты дизайна цифровых продуктов;
* Передовые исследования в области UX, веб-дизайна и интерфейсного дизайна;
* Иммерсивные технологии в дизайне;
* Цифровой визуальный сторителлинг;
* Проблемные аспекты подготовки профессиональных дизайнеров для цифровой среды.

В рамках конференции публикуется сборник научных статей с размещением

в РИНЦ. Участникам конференции выдаются Сертификаты.

Желающие могут пройти обучение на курсах повышения квалификации с выдачей удостоверения установленного образца.

**Для участия в конференции необходимо**

**до 1 сентября 2021**

подать заявку и прислать текст научных статей.

**Требования по оформлению статей** **см. Приложение 1.1. «Конференция».**

**Форма подачи заявки см. Приложение 1.2. «Конференция».**

Тексты публикуются в авторской редакции.

Электронный адрес: gdif.conf@sutd.ru

Ответственное лицо по сбору материала:

Емелина Ирина Андреевна

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ**

**И ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ТВОРЧЕСКИХ ВУЗОВ И ДИЗАЙНЕРОВ «ДИАЛОГ 9»**

*Международная выставка творческих работ и дизайн-проектов.*

*В выставке принимают участие преподаватели и люди творческих специальностей (далее Участники) из разных стран. На выставке представлены самые разные направления: живопись, графика, скульптура и арт-объект, фотография, проекты в области графического дизайна, полиграфия, компьютерная графика.*

*В рамках выставки издается каталог. Каждый участник имеет возможность получить персональный экземпляр и диплом участника выставки*.

Выставка будет проходить в период

с 22 ноября 2021 по 03 декабря 2021

**Для участия в выставке «Диалог 9» необходимо**

**до 1 сентября 2021**

подать заявку и прислать в электронном виде творческие работы, дизайн-проекты.

**Требования к работам** **см. Приложение 2.1. «Диалог 9».**

**Форма подачи заявки см. Приложение 2.2. «Диалог 9».**

Оригиналы работ предоставляются в оргкомитет конференции для размещения в экспозиции выставки не позднее **20 ноября 2021г.**

Электронный адрес: gdif.dialog@sutd.ru

Ответственное лицо по сбору материала:

Кодатенко Анастасия Дмитриевна

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ, КУРСОВЫХ И ДИПЛОМНЫХ РАБОТ**

**В ОБЛАСТИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА «МАСТЕР И УЧЕНИК»**

*Международная выставка-конкурс студенческих дизайн-проектов, курсовых и дипломных работ в области графического и цифрового дизайна. К участию в выставке-конкурсе приглашаются студенты и их руководители из творческих вузов. Конкурс демонстрирует современные тенденции данных направлений.*

*По результатам конкурса победители награждаются дипломами.*

**Конкурс содержит следующие номинации**

1. Фирменный стиль

2. Полиграфический дизайн

3. Плакат

4. Книжный дизайн и иллюстрация

5. Инфографика

6. Оформление интерьера средствами графического дизайна

7. Арт- объект в интерьере и экстерьере

8. Дизайн наружной рекламы

9. Дизайн упаковки

10. 3-D моделирование. Визуализация творческого проекта

11. Графика компьютерных игр

12. Дизайн и разработка компьютерной игры

13. Дизайн уровней компьютерной игры

14. Моушн-дизайн

15. Анимационный фильм

16. Веб-дизайн

17. Иммерсивный дизайн

18. Дизайн и разработка мультимедийного проекта

19. Дизайн и разработка мобильного приложения

**Для участия в выставке-конкурсе «Мастер и ученик» необходимо**

**до** **10 сентября 2021**

руководителям студенческих проектов подать заявку и прислать в электронном виде дизайн-проекты.

**Требования к проектам** **см. Приложение 3.1. «Мастер и ученик».**

**Форма подачи заявки см. Приложение 3.2. «Мастер и ученик».**

Оригиналы работ предоставляются в оргкомитет конференции для размещения в экспозиции выставки не позднее **20 ноября 2021г.**

Электронный адрес: gdif.konkurs@sutd.ru

Ответственное лицо по сбору материала: Кодатенко Анастасия Дмитриевна

**ВЫСТАВКА «ИММЕРСИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ»**

*Выставка носит демонстрационный характер. В рамках выставки будут представлены новейшие VR/AR/MR технологии и яркие примеры использования виртуальной, дополненной и смешанной реальности*

*в сфере образования, здравоохранения, культуры и развлечений.*

**ОТКРЫТЫЕ ЛЕКЦИИ И МАСТЕР КЛАССЫ**

*В рамках форума проходят разнообразные лекции и мастер-классы ведущих экспертов в области графического дизайна и цифровых медиа.*

**Оргкомитет конференции**

**Демидов А.В.,** д.т.н., профессор, ректор СПбГУПТД – председатель оргкомитета

**Рудин А.Е**., д.т.н., профессор, первый проректор, проректор по учебной работе СПбГУПТД

**Макаров А.Г.**, д.т.н., профессор, проректор по научной работе СПбГУПТД

**Сухарева А.М.,** к.т.н., доцент, директор Института графического дизайна СПбГУПТД, зав. кафедрой дизайна рекламы

**Кузнецова М.Р.**, доцент, зав. кафедрой графического дизайна в арт-пространстве

**Дворко Н.И.**,д.иск.,профессор, руководитель магистерских программ Института графического дизайна

**Лаптев В.В.,** д.иск.,профессор кафедры дизайна рекламы Института графического дизайна СПбГУПТД

**Савельева А.С.,** к.т.н., доцент кафедры дизайна рекламы Института графического дизайна СПбГУПТД

**Никульшина Л.В.**, зав. лабораторией, ст. преподаватель кафедры дизайна рекламы Института графического дизайна СПбГУПТД

Оргкомитет оставляет за собой право отбора и отклонения представленных статей и творческих работ.

**Адрес проведения форума**

СПбГУПТД, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 18.

(станции метро «Адмиралтейская»);

Вознесенский пр., д. 46, ауд. 313.

(станции метро «Садовая», «Сенная площадь», «Спасская»).

**Контактная информация**

Структурное подразделение: Институт графического дизайна

Контактное лицо: Никульшина Лариса Винировна

Телефон для справок: (812) 310-39-18

Электронный адрес: gdif.forum@sutd.ru

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1.1. «КОНФЕРЕНЦИЯ»**

**Требования к тексту статьи**

Для опубликования в сборнике научных трудов конференции принимаются статьи объемом от 5 до 10 страниц машинописного текста, включая рисунки, иллюстрации, фотографии и список литературы. Текст статьи должен быть представлен в редакторе Word (формат документа \*doc, \*docx). Страницы должны быть пронумерованы внизу справа. Оригинальность статьи не ниже 80%.

**Требования к оформлению текста**

Текст статьи – Times New Roman 12 pt; межстрочный интервал – одинарный. Поля страницы — 20 мм. Выравнивание по ширине. Отступ красной строки 1,25 см (в настройке «Абзац»).

Не допускается делать отступы и отцентровывать текст табуляцией и/или пробелами. Между словами не должно быть более одного пробела. Между абзацами одного стиля не должно быть увеличенного интервала. Расстановку переносов не использовать.

При использовании в статье маркеров списков и/или нумерованных списков проставлять их вручную недопустимо, необходимо пользоваться средствами редактора Word. Вид маркера списка – «тире».

**Структура статьи**

Текст желательно разбивать на разделы. В конце статьи целесообразно привести заключение (выводы).

**Материал статьи должен быть изложен в следующей последовательности:**

**УДК** – **Жирный** **Times New Roman 12 pt,**
**ФИО авторов –** Times New Roman 12 pt
Название организации, город, страна – Times New Roman 12 pt
**Название статьи** – **Жирный** **Times New Roman 12 pt,**
**Аннотация** – Times New Roman 12 pt
Ключевые слова – Times New Roman 12 pt

**Название статьи на английском языке** – **Жирный** **Times New Roman 12 pt,**
**ФИО авторов на английском языке** – Times New Roman 12 pt

Название организации, город, страна на английском языке – Times New Roman 12 pt
 Аннотация на английском языке – Times New Roman 12 pt
 Ключевые слова на английском языке – Times New Roman 12 pt

Текст статьи – Times New Roman 12 pt

Список литературы – Times New Roman 12 pt

**(Оформление см. в Примере 1.)**

**Таблицы и рисунки**

Все рисунки и таблицы в статье должны быть пронумерованы и снабжены подписями; в тексте статьи должны иметься четкие ссылки на каждый рисунок и таблицу. Рисунок подписывается снизу: Рис. 1. Название. Пример оформления ссылки на рисунок (Рис. 1). Все рисунки и таблицы располагаются только в книжной ориентации страницы. Растровая и векторная графика (BMP, JPEG, TIFF, EPS) с разрешением не менее 300 dpi. Рисунки в тексте должны иметь сквозную нумерацию. Подрисуночные надписи печатаются в текстовом редакторе (не на самом рисунке). Помимо размещения в тексте **все рисунки должны быть представлены отдельными файлами** (один рисунок – один файл) соответствующего формата. Названия файлов рисунков должно соответствовать названию рисунка в тексте.

Таблицы в статье должны быть пронумерованы и снабжены подписями на русском языке. Таблица подписывается сверху: «Таблица 1. Название». В тексте статьи должны иметься четкие ссылки на каждый рисунок и таблицу. Таблицы и рисунки должны располагаться сразу после абзаца, в котором они первый раз упоминаются в тексте. Если таблица переходит на следующую страницу, то ее заголовок должен повторяться на каждой странице, а в названии необходимо указывать о ее продолжении или окончании, например: Таблица. 1. (продолжение) или Таблица. 1. (окончание).

Расположение таблиц и рисунков в приложениях к статье не допускается.

Математические формулы выполняются в редакторе MathType. Порядковые номера присваиваются только тем формулам, на которые имеются ссылки в тексте. Номер ставится в круглых скобках справа от формулы. При нумерации следует пользоваться сквозной нумерацией. Расшифровка символов дается в той последовательности, в которой они употреблены в формуле.

**Список литературы**

Каждая статья должна быть снабжена списком использованной литературы, который составляется по алфавиту (литература на русском языке, затем иностранные источники). Примеры представления ссылок в тексте: [1], [1]-[5], [7, с. 26]. Список использованной литературы оформляется в соответствии с **ГОСТ Р 7.0.100–2018.**

**(Оформление см. в представленном образце Пример 2.)**

**Название файла, пересылка:**

Формировать название файла статьи необходимо по следующему принципу:

«Статья \_ФИО#1\_ФИО#2\_Название статьи.doc»

Название файла должно содержать не более 70 знаков, включая все символы и пробелы. Название статьи можно писать в сокращенном виде.

Пример:

«Статья\_ИвановаЮС\_КрасавчиковаАП\_Особенности прототипирования.doc»

Допускается пересылка нескольких файлов архивом RAR или ZIP.

**СТАТЬИ ОФОРМЛЕННЫЕ И/ИЛИ НАПРАВЛЕННЫЕ С**

**НАРУШЕНИЕМ НАСТОЯЩИХ ТРЕБОВАНИЙ К ПУБЛИКАЦИИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ!**

Редакционный совет конференции оставляет за собой право отказать в публикации материалов, не соответствующих тематике конференции и требованиям к научным публикациям. Редакция оставляет за собой право редакционной правки статьи без извещения авторов.

Пример 1

**УДК 67.017(679.7)**

**Е. К. Иванова, И. Н. Егоров**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Санкт-Петербург, Россия

**НАЗВАНИЕ СТАТЬИ**

*Текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации текст аннотации.*

**Ключевые слова:** ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова

**E.K. Ivanova, I.N. Egorov**

Saint PetersburgState University of Industrial Technologies and Design

St. Petersburg, Russia

**ARTICLE TITLE**

*Summary (Abstract) summary summary summary summary summary summary summary summary summary summary summary summary summary summary summary summary summary summary summary summary summary summary summary summary summary summary summary summary summary.*

**Keywords:** кeywords, кeywords, кeywords, кeywords, кeywords, кeywords, кeywords.

Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст

Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи Текст статьи

Пример 2

**Список литературы**

**(oформляется по ГОСТ Р 7.0.100–2018)**

**Список литературы**

**Книга с одним автором:**

Тимофеева, Е. Н. 100 книг вашему ребенку / Е. Н. Тимофеева. – Москва : Книга, 2007. – 255 с. – ISBN 978-5-336-00204-01. – Текст : непосредственный.

**Книга с двумя авторами**

Аносова, Т. Г. Технологии комфорта : учебное пособие / Т. Г. Аносова, Ж. К. Танчев. – Екатеринбург : УрФУ, 2016. – 72 с. – ISBN 978-5-336-00204-1. – Текст : непосредственный.

**Книга с тремя авторами**

Варламова, Л. Н. Управление документацией : англо русский аннотированный словарь стандартизированной терминологии / Л. Н. Варламова, Л. С. Баюн, К. А. Бастрикова. – Москва : Спутник, 2017. – 398 с. – ISBN 978-5-9228-1632-8. – Текст : непосредственный.

**Книга с четырьмя и более авторами**

Диагностика деформаций обмоток силовых трансфор маторов : методические указания / С. В. Дорожко, Е. А. Вахтина, Ш. Ж. Габриелян, Л. Ф. Маслова ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2018. – 52 с. – ISBN 978-5-906982-02-5. – Текст : непосредственный.

**Книга без автора**

Философия культуры и философия науки: проблемы и гипотезы: межвуз. сб. науч. тр. / под ред. С. Ф. Мартыновича. – Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 1999. – 199 с. – ISBN 978-5-9228-1632-8. – Текст : непосредственный.

**Статья с одним автором**

Линдер, Н.В. Стратегии диверсифицированного роста и определение оптимальных границ крупных промышленных бизнес-групп / Н.В. Линдер // Эффективное антикризисное управление. – 2014 – № 1 (82). – С. 90-99. – ISSN 2618-947X. – Текст : непосредственный.

**Статья с тремя авторами**

Петрова, А. В. Финансовый рычаг в финансовом менеджменте / А. В. Петрова, Е. Н. Сажнева, К. В. Фёдорова // Актуальные аспекты финансово-кредитного регулирования экономики: теория и практика : сб. статей междунар. науч.-практ. конф., приуроченной к Дню финансиста (Ставрополь, 5–6 сентября 2019 г.) / Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь, 2019. – № 1 (106). – С. 32-48. – ISSN 2618-947X. – Текст : непосредственный.

**Сайты в сети интернет**

Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: [http://government.ru](http://government.ru/) (дата обращения: 19.02.2018). – Текст: электронный.

Государственный Эрмитаж : сайт. – Санкт-Петербург, 1998. – URL: <http://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage> (дата обращения: 16.08.2017). – Текст. Изображение : электронные.

**Интернет-ресурс (статья, глава, книга на сайте, портале)**

Орехов, С. И. Гипертекстовый способ организации виртуальной реальности / С. И. Орехов. — Текст : электронный // Вестник Омского государственного педагогического университета : электронный научный журнал. — 2006. — URL: <http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgpu-21.pdf> (дата обращения: 10.01.2015).

Любашевский, Ю. Брендинг в России / Ю. Любашевский. — Текст : электронный // Маркетолог : электронный журнал. — 2005. . — URL: [http://www.marketolog.ru](http://www.marketolog.ru/) (дата обращения: 08.05.2019).

**Печатное издание в электронном виде. Статья из журнала**

Мельников, В. В. Управление корпорациями в США в эпоху Великой Депрессии / В. В. Мельников. – Текст : электронный // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – № 2. – С. 23-27. – URL: <http://www.cfin.ru/press/management/2002-2/12.shtml> (дата обращения: 13.02.2011).

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1.2. ФОРМА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**«КОНФЕРЕНЦИЯ»\***

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Место работы |  |
| Должность |  |
| Ученое звание, ученая степень, членство в творческих союзах  |  |
| Название доклада |  |
| Форма участия (очно, заочно) |  |
| Адрес  |  |
| Необходимость обучения на курсах повышения квалификации с получением Удостоверения \*\*(стоимость обучения при наборе учебной группы – 9900 руб.) | да / нет |
| Контактная информация | тел: |
| e-mail: |

Электронный адрес: gdif.conf@sutd.ru

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2.1. «ДИАЛОГ 9»**

 **Экспонируются авторские произведения искусства и дизайна:**

* Живопись
* Скульптура и арт-объект
* Графика
* Фотография
* Полиграфическая продукция
* Проекты в области графического дизайна
* Компьютерная графика

**Требования к работам**

Работы, выполненные за последний год, 2021 год.

**Требования к электронному файлу работ**

Формат присылаемой работы: 300 ppi в PDF

**Требования по оформлению творческих работ**

**Живопись:** Холст, масло, темпера, акрил; макс. формат: 80х120 см; работа должна быть оформлена в раму (с обратной стороны: название, год, автор).

**Скульптура,** **арт-объект:**любой материал, формат по сумме трех измерений не более 300 см (прилагается этикетка с указанием: название, год, автор).

**Графика:** любой графический материал, в том числе акварель, эстамп; работа должна быть оформлена в паспарту и раму (с обратной стороны: название, год, автор).

**Фотография:** макс. формат – 70x100 см, распечатанное изображение на пенакартоне (с обратной стороны: название, год, автор).

**Проекты в области графического дизайна** макс. формат – 70x100 см, распечатанное изображение на пенакартоне (с обратной стороны: название, год, автор).

**Компьютерная графика:** макс. формат – 70x100 см, распечатанное изображение на пенакартоне (с обратной стороны: название, год, автор).

Оригиналы работ предоставляются в оргкомитет конференции для размещения в экспозиции выставки не позднее **20 ноября 2021г.**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2.2. ФОРМА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ «ДИАЛОГ 9»\***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Информация, на русском языке | Информация, на английском языке |
| Фамилия, имя, отчество  |   |  |
| Место работы |   |  |
| Должность |   |  |
| Ученое звание, ученая степень, членство в творческих союзах   |   |  |
| Номинация   |   |  |
| Характеристики, год и место создания, техника и название работы  |   |  |
| Адрес   |   |  |
| Контактная информация  |  тел:  |  |
|  |  e-mail:  |  |

Электронный адрес: gdif.dialog@sutd.ru

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3.1. «МАСТЕР И УЧЕНИК**»

Конкурсная работа должна быть оригинальной по замыслу и современной по исполнению; выполнена на серьезном художественном уровне.

**Требования по оформлению творческих работ по номинациям:**

**1. Фирменный стиль**

Подача проекта на планшетах из пенокартона ф. 50-70х100 см.

**2. Полиграфический дизайн**

Подача проекта на планшетах из пенокартона ф. 50-70х100 см.

**3. Плакат**

Подача планшетах из пенокартона или плотной бумаге ф. 50-70х100 см.

**4. Книжный дизайн и иллюстрация**

Представление макета полиграфического издания на планшетах из пенокартона ф.50-70х100 см (обложка, форзац, развороты с текстом и иллюстрациями).

**5. Инфографика**

Подача проекта на планшетах из пенокартона ф. 50-70х100 см.

**6. Оформление интерьера средствами графического дизайна** Подача проекта на планшетах из пенокартона ф. 50-70х100 см.

**7. Арт- объект в интерьере и экстерьере** Подача проекта на планшетах из пенокартона ф. 50-70х100 см.

**8.Дизайн наружной рекламы** Подача проекта на планшетах из пенокартона ф. 50-70х100 см.

**9. Дизайн упаковки** Подача проекта на планшетах из пенокартона ф. 50-70х100 см.

**10. 3-D моделирование. Визуализация творческого проекта** **Подача проекта на планшетах из пенокартона ф. 50-70х100 см.**

**11. Графика компьютерных игр** Подача проекта на планшетах из пенокартона ф. 50-70х100 см.

**12. Дизайн и разработка компьютерной игры** Подача проекта на планшетах из пенокартона ф. 50-70х100 см.

**13. Дизайн уровней компьютерной игры** Подача проекта на планшетах из пенокартона ф. 50-70х100 см.

**14. Моушн-дизайн**

Видеоролик, созданный в любых графических программах с разрешением не менее 720х576, сохраненный в формате MP4.

**15. Анимационный фильм**

Видеоролик, созданный в любых графических программах с разрешением не менее 720х576, сохраненный в формате MP4

**16. Веб-дизайн\***

**17. Иммерсивный дизайн\***

**18. Дизайн и разработка мультимедийного проекта\***

**19. Дизайн и разработка мобильного приложения\***

\* Исходные файлы веб-сайта, мобильного приложения, мультимедийного проекта (программный код, библиотеки, мультимедиа – файлы и т.д.); исполняемый файл и/или веб-страницы, реализующие проект; выполнение файлов, реализующих проект, не должно требовать установки дополнительного программного обеспечения.  Также следует предоставит видеопрохождение сайта/приложения/проекта (монтаж самых ярких фрагментов) в формате MP4.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3.2. ФОРМА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**«МАСТЕР И УЧЕНИК»\***

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество студента или группы студентов |   |
| Фамилия, имя, отчество преподавателя – руководителя проекта  |   |
| Учебное заведение  |   |
| Направление подготовки  |   |
| Курс, группа  |   |
| Номинация |   |
| Характеристики и название работы  |   |
| Адрес   |   |
| Контактная информация  |  тел: |
|  |  e-mail: |

E-mail: gdif.konkurs@sutd.ru

\* Все поля обязательны для заполнения.