



ПРОЕКТ

**Деловая программа тематической недели
«Легкая промышленность. Сделано нами. Сделано для нас»**

9-11 февраля 2017 г.

в Центре импортозамещения и локализации
Санкт-Петербурга

Время	Мероприятие
09 февраля, четверг	
11:00 – 12:00	Официальное открытие Недели «Легкая промышленность. Сделано нами. Сделано для нас» Обход экспозиции Дефиле Стенд Правительства СПб, выставочная экспозиция 1 этажа
12:00 - 14:00	Дискуссионная панель «Экспортировать нельзя ждать!» Основные спикеры: <ul style="list-style-type: none">– С. Н. Мовчан – Вице-губернатор Санкт – Петербурга;– Э.И. Качаев – Председатель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт – Петербурга;– А.В. Лодышкин – руководитель Департамента экономического развития и торговли Ивановской области;– С.В. Давлетова – заместитель Председателя Правительства Ивановской области, руководитель Комплекса экономического развития Ивановской области;– С.Г. Молчанова – президент Союза производителей легкой промышленности, генеральный директор Фонда «Сделано в Петербурге»;– Ася Когель – дизайнер– Нина Бегеш – дизайнер– С.А. Мельниченко - вице-президент Первого Санкт-Петербургского клуба деловых женщин, Президент ООО «РСП ГРУПП».– на согласовании: представитель Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области, представитель Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства», представитель общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». Вопросы к обсуждению: <ol style="list-style-type: none">1. Возможности экспорта продукции российских компаний сферы легкой промышленности для выхода на рынки стран ближнего и дальнего зарубежья.2. Проблемы, с которыми сталкиваются экспортно ориентированные предприниматели и способы их преодоления.

**СДЕЛАНО НАМИ,
СДЕЛАНО ДЛЯ НАС**



	<p>Цель: Выработка предложений по налаживанию экспорта продукции российских компаний сферы легкой промышленности на рынки стран ближнего и дальнего зарубежья.</p> <p>Ожидаемый результат: Выработка решений по вопросам продвижения продукции российских компаний сферы легкой промышленности на зарубежные рынки.</p> <p>Конференц-зал, 2-й этаж</p>
12.00	<p>Закупочная сессия для поставщиков спецодежды</p> <p>Ключевые заказчики:</p> <ul style="list-style-type: none">• СПб ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»,• ГУП «ТЭК Санкт-Петербурга»• СПб ГУП «Ленсвет»• Управляющие организации Жилищного Комитета Санкт-Петербурга,• Крупные промышленные предприятия Санкт-Петербурга <p>Зона деловых контактов/переговорные комнаты, 2 этаж</p>
14:00 – 15:15	<p>Семинар «Что такое правильный fashion – маркетинг»</p> <p>Основные спикеры:</p> <ul style="list-style-type: none">– Е. В. Прохорович – директор по развитию лаборатории рекламы в индустрии моды при Институте промышленных технологий и дизайна;– А. В. Жукова - директор по развитию лаборатории рекламы в индустрии моды при Институте промышленных технологий и дизайна Санкт-Петербургского государственного университета;– Роман Александрович Гурьев - генеральный директор Soda Fashion Group;– Янина Дмитриевна Завьялова - директор по маркетингу и продажам Soda Fashion Group. <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Инструменты правильного маркетинга. Можно ли продвинуть свой бизнес самостоятельно, не обращаясь к услугам профессионала?2. Специфика маркетинга в индустрии моды. На что стоит обращать внимание? <p>Цель: Знакомство с особенностями маркетинга и с инструментами эффективной рекламы в сфере fashion.</p> <p>Ожидаемый результат: Выработка решений по вопросам продвижения бренда на внутреннем и внешнем рынках.</p> <p>Медиа-центр, 2-й этаж</p>



15:15 – 15:30	Дефиле Модный показ производителей детской одежды 2 этаж, лаунж зона
15:30 – 17:00	Круглый стол «Особенности петербургского покупателя» Основные спикеры (на согласовании): <ul style="list-style-type: none">– Н. Н. Гордиенко - Доцент СПбГУПТД. Руководитель научно-исследовательского направления Лаборатории рекламы и коммуникаций в сферы моды "Cult Cimmunication";– Виктория Тишина – Председатель Комитета по текстильной и легкой промышленности Санкт-Петербургского регионального отделения «Деловая Россия»;– Татьяна Нестерова – директор выставки «Индустрия моды»;– Светлана Мельниченко – вице-президент Первого Санкт-Петербургского клуба деловых женщин, Президент ООО «РСП ГРУПП». Модератор: Марина Владимировна Богомякова (Генеральный директор делового аналитического издания «Эксперт Северо-Запад») Вопросы к обсуждению: <ol style="list-style-type: none">1. Принципиальные отличия российского покупателя от иностранного.2. Принципиальные отличия петербургского покупателя от покупателей из других регионов России. Цель: Выявление специфики поведения потребителя в зависимости от региона. Ожидаемый результат: Выработка решений по вопросам привлечения петербургского покупателя. Медиа-центр, 2 этаж
10 февраля, пятница	
11:00 – 12:30	Круглый стол «Как удовлетворить потребности предприятий легкой промышленности в кадрах различной квалификации?» Основные спикеры: <ul style="list-style-type: none">- Ж. В. Воробьева – Председатель Комитета по образованию Санкт – Петербурга- А. С. Максимов – Председатель Комитета по науке и высшей школе Санкт – Петербурга- Д. С. Чернейко – Председатель Комитета по труду и занятости населения Санкт – Петербурга- Е. Я. Сурженко – Директор «Института текстиля и моды» СПбГУ Университет промышленных технологий и дизайна

**СДЕЛАНО НАМИ,
СДЕЛАНО ДЛЯ НАС**



	<p>Вопросы к обсуждению:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Состояние профильных учебных заведений в городе.2. Трудности, с которыми сталкиваются выпускники при трудоустройстве.3. Причина нехватки кадров на предприятиях легкой промышленности. <p>Цель: Пути решения проблем, связанных с обучением и дальнейшим трудоустройством молодых специалистов сферы легкой промышленности.</p> <p>Ожидаемый результат: Выработка решений по вопросам занятости выпускников.</p> <p>Конференц-зал, 2-й этаж</p>
12:30 – 14:30	<p>Семинар «Продвижение бренда. Участие в выставках vs Интернет продвижение»</p> <p>Основные спикеры (на согласовании):</p> <ul style="list-style-type: none">– Татьяна Нестерова – директор выставки «Индустрия моды»;– Ася Когель – дизайнер, директора Модного Дома Аси Когель;– Катя Андержанова – дизайнер, директор Модного Дома Кати Андержановой;– Представитель компании Red Fox (производитель спортивной одежды);– Ульяна Ким (fashion – blogger, PR-директор Aurora fashion week).– А. В. Жукова - директор по развитию лаборатории рекламы в индустрии моды при Институте промышленных технологий и дизайна Санкт-Петербургского государственного университета. <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Почему стоит участвовать в выставках?2. Рычаги успешного продвижения на выставках.3. Главные ошибки, которые совершают предприниматели.4. Блогеры как эффективный инструмент продвижения.5. Можно ли продвинуть свой бизнес самостоятельно, не обращаясь к услугам профессионала? <p>Цель: Изучение возможностей участия в выставках и привлечение блогеров для продвижения брендов.</p> <p>Ожидаемый результат: Выработка решений по вопросам продвижения бренда на внутреннем и внешнем рынках.</p> <p>Медиа-центр, 2 этаж</p>
14:30 – 15:00	<p>Дефиле: Модный показ производителей спортивной одежды</p> <p>2 этаж, лаунж зона</p>

**СДЕЛАНО НАМИ,
СДЕЛАНО ДЛЯ НАС**



15:00 – 17.00	<p>Панельная дискуссия «Бренды в лёгкой промышленности. Нужны ли они?»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Может ли отечественная лёгкая промышленность стать креативной индустрией?2. Как создаются бренды в фэшн-индустрии.3. Может ли брендинг спасти лёгкую промышленность страны? <p>Организаторы: СИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ» и Ассоциация коммуникационных агентств России, Общественный совет по рекламе Санкт-Петербурга, Российская ассоциация маркетинговых услуг.</p> <p>Медиа-центр, 2 этаж</p>
11 февраля, суббота	
10.00 – 15.00	Выставка-ярмарка продукции предприятий легкой промышленности, выставочная экспозиция 1 этажа
10.00 – 12.00	Панельная дискуссия «Интеграция бизнеса России и Китая в рамках сопряжения проектов ЕАС и НПШП»
12.30 – 14.00	Презентационная сессия российских и китайских компаний
14.00 – 14.30	Подписание меморандумов