

*На правах рукописи*

**Юань Чжэн**

**АНАЛИЗ И РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ИННОВАЦИОННОГО  
РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ**

Специальность: 05.02.22 - Организация производства  
(текстильная и легкая промышленность)

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата технических наук

Санкт Петербург – 2019

Работа выполнена на кафедре экономики и финансов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Научный руководитель	<b>Никитина Людмила Николаевна</b> Заслуженный экономист Российской Федерации, доктор технических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна», заведующий кафедрой экономики и финансов
Официальные оппоненты	<b>Власов Марк Павлович</b> доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный архитектурно – строительный университет», профессор кафедры правового обеспечения экономической безопасности <b>Шиков Алексей Николаевич</b> кандидат технических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики», доцент факультета программной инженерии и компьютерной техники
Ведущая организация	Автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Защита диссертации состоится «21» мая 2019 г. в 12 часов на заседании диссертационного совета Д 212.236.07 при федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» по адресу: 191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 18, ауд. 241.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» по адресу: 191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 18, <http://sutd.ru>

Автореферат разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

Переборова Нина Викторовна

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность** темы диссертационного исследования определяется качественно новым состоянием китайской экономики, когда после длительного периода бурного экономического развития замедлились темпы экономического роста и появились первые признаки структурной несбалансированности. Констатируя эти изменившиеся условия, Председатель ЦК КПК товарищ Си Цзиньпин определил, что «главным звеном является повышение качества и эффективности экономического роста. Следует в дальнейшем ... еще более усилить инновационное стимулирование и осуществить устойчивый и здоровый рост экономики, ... придерживаясь принципа — стабильное продвижение вперед, стремление к инновациям с расширением сфер научных исследований, ... Наряду со стабилизацией внешнего спроса, необходимо расширять внутренний спрос»<sup>1</sup>.

Легкая промышленность сыграла заметную роль в развитии промышленного и экспортного потенциала современного Китая, обеспечив занятость трудоспособного населения и став одним из основных источников инвестиций в развитие экономики страны на протяжении почти четверти века. Значительным инвестиционным преимуществом отрасли была быстрая окупаемость, что позволило эффективно использовать собственные и привлекаемые средства. Однако к концу первого десятилетия нового века стало очевидно, что отрасль нуждается в коренных и масштабных изменениях.

Таким образом, актуальность темы диссертационного исследования обусловлена необходимостью формирования адаптивных механизмов управления легкой промышленностью в условиях глобализации. Заявленное исследование направлено на создание новых направлений инновационного развития легкой промышленности, как одной из перспективных наукоемких отраслей, обеспечивающих новое качество в развитии потребительского рынка и формировании сбалансированной структуры занятости.

**Степень научной разработанности проблемы.** Инновационный подход к управлению отраслями и комплексами, коммерциализация инноваций для формирования конкурентоспособной промышленности, является основной задачей любой экономики. Рост научных исследований, посвященных вопросам модернизации промышленности, формированию национальной инновационной системы, разработке новых эффективных стратегий и механизмов управления свидетельствуют о повышенном внимании со стороны органов власти, собственников, представителей бизнес-структуры академического сообщества к вопросам инновационного развития промышленности в Китае.

Теория инновационного развития экономики представлена работами видных зарубежных ученых: Белл Д., Брайт Д., Джервис А., Друкер П., Менш Г., Мовери Д., Портер М., Сахал Д., Тоффлер Э., Роджерс М., Розенберг Н., Ромер П., Росвелл Р., Таунсенд Д., Фримен К., Хорсли А., Шумпетер Й. и др.

Вопросам структурной динамики, отраслевому развитию и модернизации социально-экономических систем посвящены труды Леонтьева В.В., Кларка К., Вал-

---

<sup>1</sup> Новосельцев С.В. Концепция «китайской мечты» и её практическое применение [Электронный ресурс] / С. В. Новосельцев // COMPARATIVE POLITICS. – 2016. - № 1(22). - С. 5-21. – Режим доступа: [http://lawinfo.ru/assets/files/Sravnitel'naya\\_politika/Sravnitel'naya\\_politika\\_1\\_16-1.pdf](http://lawinfo.ru/assets/files/Sravnitel'naya_politika/Sravnitel'naya_politika_1_16-1.pdf)

лерстайна И, Нейсбита Дж., Гидценса Э., Глазьева С., Гольдבלата Д., Иноземцева А., Перратона Дж., Розенау Дж., Роберстона Р., Хелда Д., Шепард Б., и др.

Проблемы обеспечения конкурентоспособности производственных систем нашли подробное отражение в трудах российских авторов: Гельвановского М.И., Пилипенко И.В., Пузаковой Е.П., Рогатных Е.В., Сафиуллина Л.Н., Фатхутдинова Р.А., Юданова А.Ю. и др.

Вместе с тем, пока недостаточно изученными остаются вопросы инновационного развития легкой промышленности в условиях глобализации, что и обусловило выбор темы настоящего диссертационного исследования.

**Цель и задачи исследования.** Целью диссертационного исследования является разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования и инновационного развития легкой промышленности Китая в условиях наметившейся структурной несбалансированности экономики.

**Для реализации цели необходимо решение следующих задач:**

- анализ структуры экономики различных стран, динамики их развития с целью определения степени уникальности и особенности экономики Китая;
- определение особенностей и тенденций развития легкой промышленности Китая;
- формирование бизнес-модели развития легкой промышленности Китая;
- выявление основных направлений инновационного развития легкой промышленности Китая для определения необходимых инструментов, обеспечивающих достижение целей;
- разработка модели инновационного функционирования легкой промышленности Китая, обеспечивающей конкурентоспособность на международных рынках и насыщение внутреннего потребительского рынка.

**Объект исследования**— легкая промышленность Китая.

**Предмет исследования**— процессы организации производства, функционирования и развития легкой промышленности Китая.

**Содержание диссертационного исследования.** Диссертационная работа выполнена в рамках Паспорта научной специальности 05.02.22 — «Организация производства (текстильная и легкая промышленность)» ВАК Министерства науки и высшего образования РФ, и соответствует следующим его пунктам:

2. Разработка методов и средств эффективного привлечения и использования материально-технических ресурсов и инвестиций в организацию производственных процессов.

4. Моделирование и оптимизация организационных структур и производственных процессов, вспомогательных и обслуживающих производств. Экспертные системы в организации производственных процессов.

5. Разработка научных, методологических и системотехнических принципов повышения эффективности функционирования и качества организации производственных систем. Повышение качества и конкурентоспособности продукции, системы контроля качества и сертификации продукции. Системы качества и экологичности предприятий.

**Теоретико-методическую основу диссертационного исследования** составляют теории производственных систем, организации промышленности, конкурентного развития, экономической глобализации, инновационного развития, теории модернизации, а также исследования зарубежных и отечественных ученых и практиков по проблеме отраслевого развития.

**В качестве методологической основы исследования** в работе использованы общенаучные методы познания: системный анализ, сравнительный и структурный анализ, абстрактно-логический и статистический методы, теория организации отраслевых рынков.

**Информационную базу исследования составили:** статистические и аналитические материалы китайских и международных экономических организаций, в частности, статистические и аналитические материалы государственной статистики и таможенной службы КНР, Федеральной службы государственной статистики (Росстат), открытые базы данных ВТО, ООН, Всемирной торговой организации, ЮНКТАД, ЮНИДО, ОЭСР и др.

**Научная новизна исследования** заключается в повышении конкурентоспособности китайских товаропроизводителей, расширении объема производства и рынков сбыта, совершенствуя архитектуру кластеров легкой промышленности Китая за счет включения в их состав:

- координирующей их деятельность органов управления,
- учебных заведений различного уровня для подготовки специалистов,
- домов мод для разработки новых китайских брендов и опережающего формирования ассортимента продукции,
- инженерных центров, разрабатывающих новые технологии и оборудование,
- предприятий машиностроения, обеспечивающих своевременный выпуск оборудования для инновационной продукции.

**Основные научные результаты, полученные лично автором и выносимые на защиту:**

1. Обоснованы подходы к повышению системной конкурентоспособности легкой промышленности Китая на основе:

- инноваций, предусматривающих обеспечение более качественными сырьевыми ресурсами (натуральными и искусственными);
- вертикальных интегрированных комплексов на базе цепочек добавленной стоимости, включающих научно-производственные структуры;
- формирования новой промышленной политики;
- благоприятного инвестиционного климата для осуществления инноваций за счет интенсивного развития государственно-частного партнерства;
- сохранения и создания необходимых компетенций, реализуемых в виде конкурентных преимуществ.

2. Предложен принципиально новый подход к формированию кластеров легкой промышленности Китая, в составе которых должны присутствовать не только предприятия, образующие ядро кластера, но и организации, обеспечивающие его эффективное функционирование, включая инженерные центры, машиностроение, регулирование текущей и перспективной деятельности, дома мод, формирующие ассортиментную политику, а также банки и учебные заведения. Машиностроение в

составе кластера призвано обеспечить расширение производства за счет строительства новых и модернизации существующих предприятий.

3. Предложен механизм гармонизации интересов собственников на базе иерархического механизма регулирования деятельности кластера, который необходим из-за различий в рентабельности предприятий, специализирующихся на разных операциях в цепочках добавленной стоимости продуктов. Регулирование кластера осуществляется на двух уровнях: первый уровень - собственники, принимающие принципиальные решения по функционированию и синхронизации развития предприятий кластера; второй уровень – менеджеры, готовящие и реализующие решения собственников.

4. Разработана бизнес-модель инновационного развития легкой промышленности Китая на базе цепочки добавленной стоимости, в которой для каждой операции цепочки определяется бизнес-процесс и его позиционирование, как в организационной и производственной структуре, так и в технологии производства продукта.

5. Предложена концепция двух бизнес-моделей кластера для осуществления инновационного стратегического планирования. Первая из них определяет текущее состояние кластера, а вторая базируется на результатах прогнозирования и сформированной на этой основе стратегии его развития. Вторая бизнес-модель представляет реализацию видения кластера в соответствии с прогнозом состояния внешней среды, и вытекающей из этого миссии. Определение двух бизнес-моделей позволяет определить эволюционную и безопасную траекторию перехода кластера от текущего к проектируемому состоянию.

6. Дана характеристика бизнес-модели, как процесса, органично интегрирующего в архитектуру кластера цепочку добавленной стоимости продукции легкой промышленности.

**Теоретическая и практическая значимость исследования.** Теоретическая значимость работы состоит в том, что концептуальные положения и выводы диссертационного исследования расширяют научные представления о тенденциях и закономерностях инновационных процессов в экономике Китая, образовании кластеров.

Материалы диссертационного исследования могут быть использованы как рекомендации при разработке планов развития легкой промышленности Китая, а также востребованы в учебном процессе при чтении дисциплин: «Экономика предприятия», «Экономика отраслевых рынков», «Инновационная и инвестиционная деятельность предприятий». и др.

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Основные результаты и положения диссертации излагались в выступлениях на:

- XII международной научно-практической конференции «Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд» (г. Новосибирск 17 - 18 апреля 2015г.;
- XXV международной научно-практической конференции «Проблемы современной экономики» (г. Новосибирск, 28 – 29 мая 2015 г.);
- Объединенной научно-практической конференции с зарубежным участием "Инновации и экономика промышленности (ИНПРОМ)" (г. Санкт-Петербург, 17 - 22 мая 2017 г.).

**Публикации.** По теме диссертации опубликовано 13 работ, в том числе 10 статей, из которых 3 – в изданиях, рекомендованных ВАК, а также тезисы 3 международных конференций. Общий объем работ составляет около 4,1 п. л. (вклад автора – 2,7п. л.).

**Структура и логика работы** Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы

**Внедрение результатов исследования.** Результаты диссертационного исследования нашли свое практическое применение в работе Управления промышленности и научно-технической информатизации района Наньшасинь города Гуанчжоу Экспериментального района свободной торговли Китая (Гуандун), ЗАО «САЛЮТ», ЗАО НПП «АНА» и др. (г. Санкт-Петербург, Россия).

### **ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

**Анализ структуры экономики различных стран, динамики развития для определения степени уникальности и особенностей экономики Китая** базируется на парадигме, определяющей тенденции экономического развития. Согласно предложенной парадигме, в каждый момент времени архитектура экономики каждой страны является необходимым дополнением мировой экономики, обеспечивая тем самым экономическое равновесие за счет осуществления внешнеторговой деятельности, перераспределения капитала и перемещения населения между странами и регионами. Темпы роста экономик приводят к нарушению равновесия, и, как следствие, к изменению структуры цен и объемов выпуска в секторах и отраслях (табл. 1).

Таблица 1 - Темпы роста крупнейших экономик мира (прогнозы МВФ)

Экономики	Темпы роста, %	
	2019	2020
Мировая экономика	3,5	3,6
США	2,5	1,8
Еврозона	1,6	1,7
Китай	6,2	6,2
Индия	7,5	7,7
Бразилия	2,5	2,2
Россия	1,6	1,7

Автором выявлена устойчивая тенденция развития экономики КНР на основе, приведенных официальных статистических данных КНР за 2005-2015 г. г.

$$y = 16712,77 + 5,60x_1 - 0,99x_2 - 358,87x_3 - 4063,63x_4,$$

где  $y$  – валовый внутренний продукт КНР, млрд. долл. США

$x_1$  – объем экспорта КНР, млрд. долл. США

$x_2$  – объем импорта КНР, млрд. долл. США

$x_3$  – инфляция в КНР, %

$x_4$  – безработица в КНР, %

Анализ развития легкой промышленности в глобальной экономике показал, что:

- Архитектура экономики каждой страны индивидуальна, что определяется историческими условиями развития, традициями, специализацией и степенью участия в мировом разделении труда и торговле, а численность населения страны не имеет решающего влияния на структуру экономики.
- Использование цепочки добавленной стоимости позволяет выявить и определить необходимые ключевые компетенции для создания конкурентных преимуществ, позволяющих получить наибольшую прибыль за счет реализации продукции за максимально возможную цену.
- Легкая промышленность как важнейший сектор национальной экономики:
  - способствует увеличению занятости экономически активного населения, так как продукция этого сектора является трудоемкой;
  - удовлетворяет потребности населения, способствуя развитию выпуска товаров производственного назначения;
  - стимулирует рост потребления и объема производства;
  - способствует экономическому росту, позволяя быстро увеличить национальный доход и экспорт;
  - обеспечивает наполняемость бюджета, способствуя социальной стабильности общества.
- Инвестиционная привлекательность легкой промышленности для бизнеса определяется:
  - высокой рентабельностью и быстрой окупаемостью;
  - высокой привлекательностью в сфере инновационного развития;
  - возможностью размещения на любой территории из-за отсутствия существенных ограничений по энергоресурсам и транспортной доступности;
  - постоянным возникновением рыночных ниш, обеспечивающих выход на рынок, несмотря на наличие острой конкуренции;
  - постоянной поддержкой законодательных и исполнительных территориальных органов власти, заинтересованных в росте занятости экономически активного населения.
- Определена система концепций, в совокупности определяющих тенденции развития предприятий легкой промышленности:
  - продукция предприятий легкой промышленности является товарами длительного пользования;
  - использование товаров легкой промышленности конечными потребителями носит сезонный характер;
  - товары легкой промышленности подвержены скорее моральному, чем физическому износу, что определяет необходимость быстрого обновления номенклатуры выпускаемой продукции;
  - конечный потребитель согласен платить более высокую цену за известность производителя товара, что должно свидетельствовать о высоком качестве продукции;
  - конечный потребитель заинтересован в оригинальности продукта, что снижает серийность выпуска и требует большего разнообразия продукции;
  - производство продукции легкой промышленности является крупносерийным;



- при переходе от одной серии к другой, как правило, не требуется обновления или модернизации производства;
- доля издержек на оборудование в себестоимости уменьшается для единицы продукции из натуральных материалов в связи с ростом цен на сырье, и увеличивается для продукции из синтетических (искусственных) материалов в связи с опережающим ростом цен на оборудование.

**Определение особенностей и тенденций развития легкой промышленности Китая** показало, что данный сектор:

- занимает одно из важных мест в производстве валового национального продукта, а также в экспорте и импорте;
- отличается быстрой отдачей вложенных средств;
- позволяет осуществлять быструю смену ассортимента выпускаемой продукции при минимальных затратах;
- обеспечивает высокую мобильность производства;
- позволяет аккумулировать средства для развития не только для своих нужд, но и других отраслей промышленности.
- характеризуется высокой трудоемкостью продукции, частой сменой ассортимента из-за изменения моды, особенно в верхних ценовых сегментах, резким увеличением удельного веса в стоимости продукции конечных производств в цепочке добавленной стоимости.

В легкой промышленности Китая господствуют малые и средние предприятия, ориентированные на внутренний рынок. Легкая промышленность Китая обеспечивает почти половину мирового экспорта в данном сегменте и длительное время была одним из основных источников для развития национальной экономики. Конкурентным преимуществом легкой промышленности КНР является вертикальная интегрированность – от выращивания и производства первичного сырья до производства и реализации готовой продукции. К главным проблемам современного развития легкой промышленности Китая, относятся:

- рост издержек производства из-за опережающего роста заработной платы;
- обострение конкуренции на внешнем рынке;
- неэффективный контроль процессов импорта-экспорта сырья и продукции;
- устаревание производственно-технологической базы.

Повышение конкурентоспособности легкой промышленности Китая возможно на основе инноваций, что предусматривает:

- совершенствование обеспечения легкой промышленности более качественными сырьевыми ресурсами;
- стимулирование производства химических нитей и волокон;
- создание вертикальных интегрированных комплексов, включая отраслевые и межотраслевые научно-производственные структуры;
- формирование эффективной промышленной политики для упорядочения экспортно-импортных отношений;
- создание благоприятного инвестиционного климата для инноваций за счет интенсивного развития государственно-частного партнерства.

Анализ развития легкой промышленности Китая показал необходимость:

- активного проведения технологической и организационной модернизации производств с одной стороны, и развертывание строительства новых предприятий, расположенных в непосредственной близости от сырьевых зон;
- широкого использования неценовой конкуренции, базируясь на качестве продукции;
- активизации деловой внешнеэкономической активности;
- использования резервов развития легкой промышленности за счет создания интегрированных предпринимательских структур;
- защиты интересов китайских производителей, усиление рекламного воздействия на промежуточных и конечных потребителей на внутреннем рынке.

Приоритетными стратегическими зонами хозяйствования китайской легкой промышленности являются все сегменты внутреннего рынка.

**Формирование бизнес-модели легкой промышленности Китая базируется на следующих предположениях:**

- цепочка добавленной стоимости – это упорядоченный с точки зрения технологии и организации производства набор видов деятельности (операций), предназначенный для создания ценности (продукта), начиная от исходных источников сырья вплоть до готовой продукции (услуги), доставленной конечному пользователю;
- каждая цепочка добавленной стоимости реализуется в виде одной бизнес-модели предприятия или последовательности нескольких бизнес-моделей предприятий или производств (бизнес-единиц);
- каждая бизнес-модель является частью цепочки добавленной стоимости продукта и лежит в основе обособления предприятия от рыночной среды;
- для каждого предприятия каждая операция цепочки добавленной стоимости может быть представлена одним или несколькими основными бизнес-процессами.

Каждый, как основной, так и логистический бизнес-процесс занимает двойственное положение, так как:

- его положение зафиксировано в организационной и производственной структуре предприятия,
- положение каждого из указанных бизнес-процессов определяется технологией и организацией производства продуктов.

При проведении стратегического анализа состояния предприятия необходимо определение:

- бизнес-модели текущего состояния «AS IS» для продукта или предприятия для оценки наличия или создания ключевых компетенций, необходимых для осуществления проектируемой производственной программы.
- бизнес-модели продукта или предприятия для проектируемого состояния «AS TO BE» для создания конкурентных преимуществ для эффективной деятельности предприятия.

Деятельность предприятия может быть представлена в виде иерархии:

- бизнес-процессов, определяющих архитектуру предприятия;
- бизнес-моделей включает необходимую последовательность бизнес-процессов, отражающих цепочку добавленной стоимости продукта.

Бизнес-модель представляет реализацию видения производства в соответствии с прогнозом состояния внешней среды, и вытекающей из этого миссии предприятия. Рост доходов легкой промышленности связан с более глубокой переработкой сырья для увеличения добавочной стоимости. Это предполагает трансформацию бизнес-модели легкой промышленности в направлении укрупнения производств, модернизации технологической базы, перехода на сырье, поставляемое химической промышленностью.

Быстрый рост легкой промышленности Китая приводит к мультипликативному эффекту, позволяя увеличивать занятость населения, накапливать инвестиции для развития народного хозяйства, стимулировать развитие всех отраслей, повышать жизненный уровень населения.

Трансформация архитектуры лёгкой промышленности Китая непосредственно затруднена из-за:

- сокращения внутренней нормы сбережений;
- низкого внутреннего спроса;
- увеличения субсидии для поддержки роста занятости;
- сохранения коррупции и других экономических преступлений;
- ухудшения состояния окружающей среды;
- роста социального неравенства, замедляющего рост экономики;
- разрыва в темпах развития между регионами;
- массовой миграции населения в города из-за безработицы;
- старения населения из-за последствий политики «одна семья - один ребенок»;
- ограничения возможностей развития энергетики на угле и нефти;
- высокого уровня скрытой безработицы в сельской местности;
- зависимости от внешней конъюнктуры вследствие снижения спроса.

Архитектура легкой промышленности Китая изменяется из-за высоких темпов роста при опережающих темпах роста машиностроения, обеспечивающего процессы наращивания производства за счет строительства новых и модернизации существующих предприятий. На архитектуру отраслей легкой промышленности оказывают влияние:

- использование научно-технических достижений, в том числе сырья, поставляемого химической промышленностью;
- поддержка государством производства продукции, наиболее значимой в экономическом и социальном плане;
- наличие в стране человеческого капитала, определяемого системой образования, традициями, демографической обстановкой, состоянием здравоохранения, уровнем культуры и благосостояния населения;
- сложившаяся специализация промышленности, степени инвестиционной поддержки.

Дальнейшее устойчивое развитие отрасли возможно на базе:

- структурных сдвигов в объемах выпуска и ценах продукции отрасли (концепция структурных изменений в организации, управлении, производстве, логистике);

– использования системы критериев, обеспечивающих естественный отбор успешных предприятий в процессе конкуренции (концепция эволюционного развития предприятий, повышения эффективности их хозяйственной деятельности);

– внедрения качественно нового сырья, оборудования, технологий, организации производства, которые приводят к скачкообразным изменениям выпуска и качества продукции, снижения издержек (концепция эмергентности развития производства);

– проведение реинжиниринга при последовательном устранении «узких» мест отрасли для снижения издержек и достижения сбалансированности производства (концепция синергетики).

**Выявлены инструменты, необходимые для инновационного развития легкой промышленности Китая, к которым относятся:**

- Принципы размещения предприятий легкой промышленности Китая:
  - отсутствует связь с расположением стратегических зон ресурсов (производство сырья) и стратегических зон хозяйствования (рынков сбыта);
  - размещение тяготеет к территориям с квалифицированным персоналом;
  - транспортные расходы на транспортировку сырья и готовой продукции не являются определяющими;
  - целесообразно экономическое взаимодействие по вертикали предприятий легкой промышленности для снижения издержек.
- Введение нового продукта тесно связано с:
  - разработкой ассортиментной концепции по созданию качественной продукции нового поколения, широкого спектра применения;
  - разработкой технических регламентов, определяющих требования к безопасности и качеству продукции, а также к процессам ее производства;
  - разработкой ассортимента массового производства инновационного продукта с высокой добавленной стоимостью.
- Внедрение новых методов производства заключается в разработке и внедрении прогрессивных наукоемких, ресурсосберегающих технологий по производству
  - конкурентоспособных экологически безопасных товаров нового поколения с заданными функциональными свойствами, обеспечивающими повышенную комфортность и привлекательность изделий с использованием, как натуральных, так и новых материалов с повышенными эксплуатационными свойствами;
  - продукции технического назначения.
- Открытие новых рынков для легкой промышленности Китая связано с повышением конкурентоспособной наукоемкой продукции, в частности:
  - с повышением доли продукции Китая в объеме продаж в средних и высших ценовых сегментах на внутреннем и на зарубежном рынке при защите интересов китайского производителя от теневого оборота товаров;
  - с развитием межотраслевой и межтерриториальной кооперации.
- Сырьевой фактор становится доминирующим фактором обеспечения стабильного развития легкой промышленности, качественного изменения структуры производства и ассортимента продукции. Для снижения влияния этого фактора необходимо:

- создания комфортных условий для закупки сырья, красителей и текстильных вспомогательных веществ в объемах и ассортименте, необходимых для обеспечения объема выпуска продукции;
- разработка требований к качеству и ассортименту сырьевых ресурсов для текстильной и легкой промышленности;
- проведение мониторинга мирового и китайского рынков сырьевых ресурсов и конъюнктуры цен на сырье;
- развитие сырьевой базы легкой промышленности, включая химический комплекс Китая с целью расширения ассортимента и повышения качества химических волокон и нитей, красителей.
- Внедрение новой организационной структуры в легкой промышленности, связанной с реализацией стратегии развития: осуществление организационных, экономических, инвестиционных и технологических мероприятий, диктуемых применением оборудования с расширенными зонами обслуживания, автоматизацией производства и управления, повышением уровня специализации, особенно, на финишных предприятиях цепочки добавленной стоимости продуктов легкой промышленности.

**Моделью инновационного развития легкой промышленности Китая** является синтезированный промышленный кластер, максимизирующий свое присутствие на глобальной цепочке добавленной стоимости продукции, например кластер производства одежды (рис. 1). Кластер призван осуществить сбалансированное развитие и синхронизировать объемы выпуска продукции предприятиями кластера. Под промышленным кластером понимается группа предприятий, объединенных хозяйственной деятельностью в области разработки, производства, сбыта однородной по функциональному назначению и технологии создания продуктовой линейки и сконцентрированной на одной территории. Предлагается считать, что границы территории промышленного кластера определяются по критерию транспортной доступности и удельного веса продукции предприятия, востребованного кластером.

Деятельность промышленного кластера строится на принципах:

- **самоорганизации**, формирующей архитектуру кластера на основе структурно-функционального единства;
- **синергии** за счет положительных внешних эффектов (экстерналий), ведущих к увеличению масштабов производства и повышению конкурентоспособности всех предприятий кластера;
- **интеграции** за счет синхронизации и сбалансированного развития предприятий кластера, как следствие объединения операций в цепочках добавленной стоимости выпускаемой продукции и ликвидации рыночных барьеров между участниками кластера, сопровождаемое сокращением транзакционных издержек, повышением рентабельности и конкурентоспособности;
- **ускорения инноваций** за счет концентрации НИОКР с сопутствующим сокращением сроков и затрат на создание и внедрение новых продуктов и, необходимых для этого, технологий и оборудования;
- **синхронизации инвестиций**. Кластер позволяет синхронизировать инвестиции, касающиеся большего охвата операций цепочки добавленной стоимости нового продукта или повышения эффективности, уже существующего;

- создания дополнительного спроса на сырьевые и вспомогательные материалы, оборудование, новые технологии и продукцию;
- специализации как следствие необходимости увеличения объема выпуска;
- мультипликации роста за счет повышения взаимодействия между предприятиями;
- расширения рынка как следствие ликвидации конкуренции между участниками кластера, вынужденными разрабатывать совместные программы маркетинга и обеспечения роста продаж.

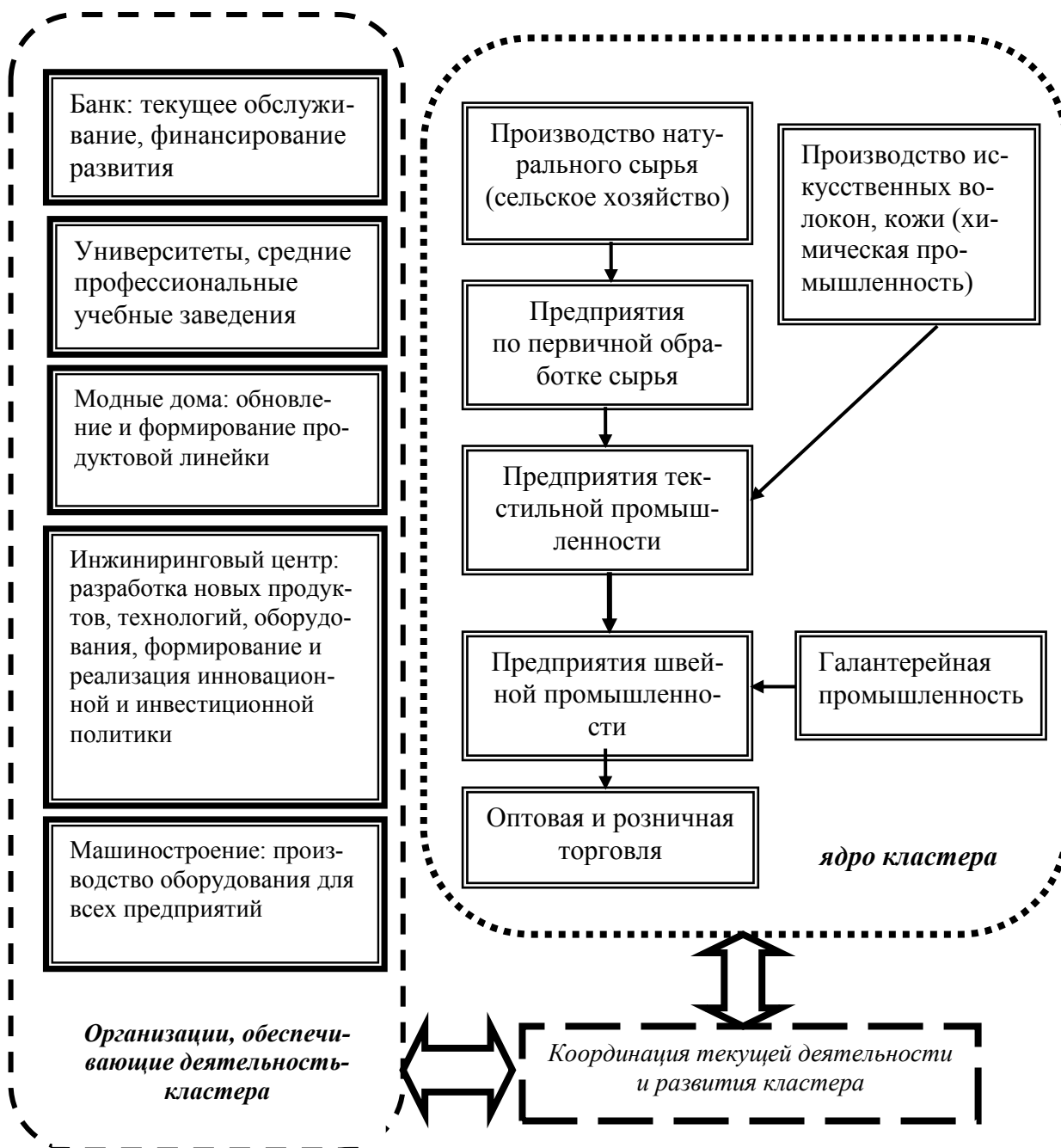


Рисунок 1 - Модель кластера производства одежды (авторская разработка)

Включение в состав кластера не только предприятий, составляющих его ядро, но и обеспечивающих его устойчивое функционирование:

- организации, координирующей текущую деятельность и развитие кластера;
- университетов, профессиональных образовательных и других учебных заведений, ведущих подготовку персонала;
- модных домов, разрабатывающих ассортиментную политику кластера;
- предприятий машиностроения, специализирующиеся на выпуске продукции для предприятий кластера;
- инжиниринговых центров, ведущих научную, опытно-конструкторскую и проектную работу в интересах кластера, а также координирующих их стратегию и определяющих их специализацию;
- банковские организации, осуществляющие финансирование текущей и перспективной деятельности;
- оптовых и розничных торговых организаций.

Таким образом, основным направлением инновационного развития легкой промышленности Китая является образование кластеров с расширенной архитектурой.

### **ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

Проведенное исследование направлений инновационных развития продемонстрировало перспективность кластерного подхода к организации легкой промышленности Китая. Предложено ориентировать архитектуру кластеров на цепочку добавленной стоимости продукции. В кластере легкой промышленности должны быть представлены предприятия, составляющие ядро кластера, согласно цепочке добавленной стоимости, а также торговые организации, банки и учебные заведения. Кластер должен также содержать такие необходимыми элементы как: организация, представляющая интересы всех собственников-участников и координирующая плановую и инвестиционную деятельность кластера, инженерные центры, дама мод, машиностроительные предприятия. При таком подходе создаются существенные предпосылки для инновационного развития легкой промышленности Китая.

Предложенные нами методы и подходы не претендуют на универсальность в силу постоянной трансформации факторов, влияющих на развитие мировой и китайской экономики, однако могут служить отправной точкой для новых исследований в вопросах отраслевого промышленного развития.

### **ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

*Публикации в изданиях; входящих в перечень ВАК РФ :*

1. **Юань, Ч.** Основные детерминанты конкурентоспособности лёгкой промышленности Китая / Л. Н. Никитина, Ч. Юань // Известия вузов: Технология лёгкой промышленности. – 2015. – № 3. – С. 43-47.
2. **Юань, Ч.** К вопросу об инновациях в лёгкой промышленности КНР / Л. Н. Никитина, Ч. Юань // Экономика и менеджмент систем управления. – 2015. – № 3.1 (17). – С. 141-147.
3. **Юань, Ч.** К вопросу о системе управления в лёгкой промышленности КНР / Л. Н. Никитина, Ч. Юань // Экономика и менеджмент систем управления. – 2015. – № 4.2 (18). – С. 230-234.

#### **Статьи, опубликованные в других изданиях:**

4. Yuan, Z. Upon the issue about the textile and clothing industry development in PRC / S. Motuz, L. Nikitina, Z. Yuan // International Journal of Applied Engineering Research. – 2015. – № 20. Т. 10. – С. 41011-41017.

5. **Юань, Ч.** Современные аспекты управления производством искусственных волокон в мире / Ч. Юань // Бизнес в законе. – 2016. – №4. – С. 24-26.

6. **Юань, Ч.** Особенности современного развития легкой промышленности как сектора экономики / Ч. Юань // Проблемы современной экономики. – 2017. – № 2 (62). – С.166-169.

7. **Юань, Ч.** О некоторых вопросах развития легкой промышленности в условиях глобализации / Ч. Юань // Проблемы современной экономики. – 2017. – № (62). – С. 293-294.

8. **Юань, Ч.** К вопросу о прямых иностранных инвестициях в условиях глобализации / Ч. Юань // Современные аспекты экономики. – 2014.–№9(205). – С. 8-13.

9. **Юань, Ч.** К вопросу о рефлексивном управлении / Ч. Юань // Современные аспекты экономики. – 2014. –№ 10 (206). – С. 30-35.

10. **Юань, Ч.** К вопросу о факторах успеха в секторе технического текстиля / Ч. Юань // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд: сборник материалов XXII Международной научно-практической конференции. – Новосибирск: ЦРНС, 2015. – С. 32-36.

11. **Юань, Ч.** К вопросу о китайской конкурентоспособности/ Ч. Юань // Проблемы современной экономики: сборник материалов XXV Международной научно-практической конференции. – Новосибирск: ЦРНС, 2015. – С. 186-190.

12. 袁征 . 卢布汇率波动对人民币国际化的影响与启示. 中国经贸导刊. № 26, 2015, 29-32 页 (Юань, Ч. Влияние колебаний курса рубля на экспансию юаня / Ч. Юань // Экономика и торговля Китая. – 2015. – № 26. – С. 29-32).

13. **Юань, Ч.** О синтезированных промышленных кластерах в легкой промышленности Китая/ Ч. Юань // Инновационные кластеры в цифровой экономике: Теория и практика (ИНПРОМ): Трубы научно - практической конференции с международным участием 17-22 мая 2017. – Санкт-Петербург: Издательство Политехнического университета, 2017. –С. 129-133.