

АРКТИЧЕСКАЯ СТАРТАП-ЭКСПЕДИЦИЯ

Презентация Трека №2



ТРЕК 2

Бесплатный онлайн-курс по анимации для всех, кто хочет сохранить свою культуру посредством создания анимационного контента. Он направлен на начинающих иллюстраторов и анимационных студий.

СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ ЧЕРЕЗ НОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ





СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ЧЕРЕЗ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- **Часть 1 – Креативная часть:**

Как придумать оригинальную идею и нарисовать персонажа?

Как придумать свою первую успешную анимационную Вселенную?

- **Часть 2 – Бизнес:**

Стратегия развития анимационного бренда.

Что нужно учитывать, чтобы проект стал успешным во всем мире.

- **Часть 3 – Маркетинг:**

Какие анимационные проекты делают успешный пиар?

Стратегии работы анимационного бренда в новых медиа.

WE THE ARCTIC



Демо-День

В конце программы состоится Демо-день – защита своих проектов перед экспертным жюри. После окончания программы каждый участник получит возможность получить менторскую сессию у любого из спикеров.

WE THE ARCTIC



Спикеры курса

Салават Шайхиуров **Юлия Николаева**



Манаф Хассан



Ольга Упорова



Рыбаков Евгений



Дария Башарина



Олег Трояновский



Денис Кулаков



Анна Мысская



Даниил Новиков



Екатерина Архипова





ТРЕК 2 Руководитель трека

Дария Башарина

Эксперт в области бренд менеджменты и маркетинговых коммуникаций. Работала с такими брендами как Disney, Hamleys, Lego, Hasbro, КиноПоиск, TikTok, Riki Group, FIFA и Just AI.

Расскажет о стратегиях развития анимационного бренда





ТРЕК 2 Спикер курса

Салават Шайхинуров

Создатель Смешариков, художник-постановщик, арт-директор.

Расскажет о том, как был создан мультсериал Смешарики, где черпали вдохновение, как искали идеальную формулу создания мультсериала. Почему Смешарики актуальны 19 лет спустя





ТРЕК 2 Спикер курса

Ольга Упорова

Креативный продюсер, сценарист, режиссёр. В совершенстве владеет мастерством сторителлинга. Автор 4-х художественных книг. Сотрудничает с британской компанией AMG Media Group, получившей премию Оскар за VFX к фильму «Гравитация».

Расскажет об основах сторителлинга и о том как создать свою вселенную





ТРЕК 2 Спикер курса

Манаф Хассан

Директор по продажам Animaccord (Маша и Медведь).

Тема лекции:

- Лицензионный рынок анимационной индустрии
- Какой герой коммерчески успешный
- Как создать успешный международный бренд на примере мультсериалов «Ам Ням», «Маша и Медведь» и других





ТРЕК 2 Спикер курса

Олег Трояновский

Музыкальный продюсер, эксперт в работе музыкального направления. Работал в Nickelodeon, запуская канал MTV в России.

Тема лекции:

- Музыка как неотъемлемая часть успеха анимационного проекта





ТРЕК 2 Спикер курса

Денис Кулаков

Генеральный директор группы компаний b4r. Профессионал лицензионного рынка с опытом работы в лидирующих западных компаниях: Mars, Philips, Disney.

Тема лекции:

- Как создать коммерчески успешный и лицензируемый анимационный бренд
- Как работает лицензионный рынок





ТРЕК 2 Спикер курса

Анна Мысская

Эксперт в области продаж контента на международный рынок. Директор отдела международного развития и продаж в Riki Group

Темы лекций:

- Как работает рынок международных продаж контента
- Что нужно учитывать, чтобы проект стал успешным во всем мире





ТРЕК 2 Спикер курса

Юлия Николаева

Генеральный продюсер «Riki Group» (Смешарики, Фиксики, Малышарики и другие)

Тема лекции:

- Как создать успешную на все времена Вселенную и оставаться в тренде
- Главные точки для успешного проекта
- Как собрать успешную команду, как выстроить эффективную работу в творческом коллективе





ТРЕК 2 Спикер курса

Екатерина Архипова

PR директор, эксперт в области коммуникаций на рынке анимации. Руководитель направления по связям с общественностью ООО «Ярко»

Тема лекции:

- Как с помощью контента генерировать правильный информационный шум
- Какие анимационные проекты делают успешный пиар





ТРЕК 2 Спикер курса

Даниил Новиков

Эксперт в сфере новых медиа. Креативный продюсер digital media в ГК Рики.

Тема лекции:

- Стратегии работы анимационного бренда в новых медиа





ТРЕК 2 Спикер курса

Рыбаков Евгений

Эксперт по ведению каналов на стриминговых платформах

Тема лекции:

- Как сделать свой контент популярным на доступных онлайн платформах
- Как работает YouTube





ДОРОЖНАЯ КАРТА ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ

Май
2022 г.

Июль
2022 г.

Сентябрь
2022 г.

Декабрь
2022 г.



Трек 2

Заявочная кампания

Мероприятия по отдельной
программе

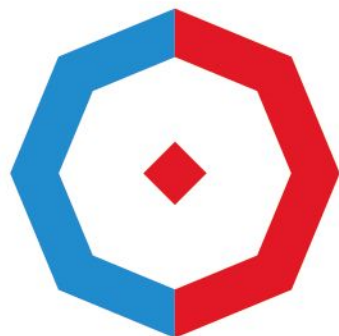
Обучение и работа над продуктом



ПРИЕМ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ

с 25 мая по 31 июля 2022 года
на сайте

arcticse.com



**АРКТИЧЕСКАЯ
СТАРТАП-ЭКСПЕДИЦИЯ**



**ВРЕМЯ НОВЫХ ЭКСПЕДИЦИЙ
ВРЕМЯ СМЕЛЫХ РЕШЕНИЙ**

E-mail: info@arcticse.com
8 (800) 550-11-72