

**ОБЪЯВЛЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ В 2025 ГОДУ  
КОНКУРСА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРОМЫШЛЕННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА**

Санкт-Петербург

2025 г.

**Цель конкурса:** выявление и поддержка обучающихся в разработке и реализации молодежных инициатив.

**Организатор конкурса:** управление по развитию студенческих инициатив Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна.

**Участники конкурса:** студенты и студенческие объединения Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна.

**Формат конкурса:** заочный.

**Сроки проведения:** 23 января – 25 февраля 2025 года.

**Этапы конкурса:**

1. **23.01.2025 – 10.02.2025** – прием заявок: осуществляется посредством заполнения формы и карточки проекта (Приложение №1) по ссылке: <https://forms.gle/Miefj1YCQRyDhaq98>.

2. **11.02.2025 – 18.02.2025** – техническая оценка проектов, определение победителей.

3. **19.02.2025 – 25.02.2025** – объявление победителей конкурса.

**Номинации конкурса:**

1. **#создавай\_возможности**  
*(временная и сезонная занятость, студенческие стажировки и практики, развитие студенческого социального предпринимательства, поддержка трудовых проектов студенческих отрядов, поддержка проектов по развитию инициатив самозанятых студентов);*

2. **#точка\_притяжения**  
*(создание креативных пространств для студенческой молодёжи, создание коворкинг-центров, создание центров популяризации молодёжного предпринимательства и науки);*

3. **#объединяй**  
*(создание и развитие молодёжных институтов межкультурного и международного сотрудничества, поддержка студенческих инициатив по*

*организации и проведению межкультурных и международных деловых площадок, форумов, семинаров, конференций, международных акций и активностей, в том числе в сети Интернет);*

4. #защищай

*(проекты, направленные на противодействие идеологии терроризма и экстремизма в молодёжной среде, в том числе мероприятия и проекты, направленные на формирование антитеррористического сознания у молодёжи, работу с молодёжью «из группы риска»);*

5. #стирай\_границы

*(поддержка студенческих инициатив, в части реализации мероприятий, акций и т.п., направленных на поддержку и помощь людям с ОВЗ);*

6. #сохраняй\_природу

*(поддержка студенческих инициатив в части реализации мероприятий, акций и т.п., направленных на популяризацию и развитие экологической культуры в молодёжной среде);*

7. #двигай\_сообщества

*(поддержка инициатив и программ деятельности студенческих органов самоуправления, студенческих советов факультетов, общежитий, студенческих профсоюзов, студенческих клубов и т.д.);*

8. #вдохновляй

*(поддержка инициатив студенческих творческих коллективов, театров, вокальных и танцевальных студий, творческих клубов и т.д.);*

9. #береги

*(поддержка студенческих инициатив по организации и проведению мероприятий, акций, форумов и др. активностей, направленных на развитие гражданской идентичности на основе присущей российскому обществу системы ценностей, поддержка студенческих мероприятий, направленных на популяризацию и укрепление семейных ценностей);*

10. #открывай\_страну

*(поддержка студенческих инициатив в части создания и развития молодёжных туристических маршрутов в регионе, поддержка программ*

*студенческого туризма, создание ресурсов популяризации студенческого туризма, в том числе интернет-сайтов и мобильных приложений и др.);*

11. #будь\_здоров

*(поддержка и развитие студенческих спортивных клубов, секций и др., развитие и популяризация ЗОЖ в молодёжной среде, в том числе посредством организации акций, флешмобов и др., как в офлайн форматах, так и в онлайн форматах);*

12. #помни

*(поддержка студенческих инициатив, направленных на реализацию мероприятий, акций и др., посвящённых сохранению исторической памяти, исторических фактов и других значимых событий в истории России);*

13. #расскажи\_о\_главном

*(поддержка студенческих инициатив в части создания и развития профессиональных молодёжных медиасообществ, молодёжных деловых медиа площадок, школ блогеров и др., поддержка создания студенческих медиацентров и студий);*

14. #МЫВМЕСТЕ

*(поддержка студенческих добровольческих инициатив, организация и проведение мероприятий, акций флэшмобов и других активностей, направленных на системное развитие добровольчества, в том числе создание волонтёрских и добровольческих центров);*

15. #Ты\_не\_один

*(поддержка студенческих инициатив, направленных на реализацию и организацию мероприятий, акций и др. в части профилактики негативных явлений в молодёжной среде, социализации молодёжи в студенческой среде, в том числе создание студенческих центров и служб психологической поддержки).*

**Критерии оценивания проектов:**

1. Опыт и компетенции команды проекта – данный критерий оценивает соответствие описанного опыта и (или) компетенций команды и партнеров

проекта заявленным в заявке видам деятельности для достижения заявленного значения результата предоставления гранта, в том числе показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта.

2. Актуальность и социальная значимость проекта – данный критерий оценивает социальную значимость, необходимость и своевременность решения указанной в заявке проблемы для обозначенной географии и целевой аудитории проекта.

3. Уникальность и адресность предложенного решения проблемы – оригинальность подхода к решению проблемы и применимость содержательной части предложенного решения к конкретной группе лиц, на которых распространяется действие заявленной проблемы.

4. Масштаб реализации проекта – данный критерий оценивает соотношение запланированных в заявке материальных и нематериальных ресурсов с обоснованным количеством вовлеченных в проект участников исходя из заявленной географии проекта.

5. Перспектива развития и потенциал проекта – данный критерий оценивает подробное описание в заявке механизмов дальнейшего развития проекта с сохранением и (или) преумножением значения результата предоставления гранта, в том числе показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта.

6. Информационная открытость проекта – данный критерий оценивает соотношение предварительной и запланированной информационной освещенности проекта с заявленным значением результата предоставления гранта, в том числе с показателями, необходимыми для достижения результата предоставления гранта.

7. Реализуемость проекта и его результативность – оценка достижимости заявленного значения результата предоставления гранта путем реализации мероприятий, запланированных в календарном плане.

8. Собственный вклад и дополнительные ресурсы проекта – данный критерий оценивает наличие документально подтвержденных собственных

средств, ресурсов команды и партнеров проекта, являющихся дополнением запрашиваемой суммы гранта для достижения заявленного значения результата предоставления гранта.

9. Планируемые расходы на реализацию проекта для достижения ожидаемых результатов – данный критерий оценивает соотношение общего бюджета проекта, в том числе собственных средств, ресурсов команды и партнеров проекта, с заявленным значением результата предоставления гранта, в том числе с показателями, необходимыми для достижения результата предоставления гранта.

10. Реалистичность бюджета проекта – данный критерий оценивает детализированную смету проекта, прописанные в заявке собственные средства, ресурсы команды и партнеров проекта с учетом региональной ценовой политики, особенностей географии и целевой аудитории проекта для достижения заявленного значения результата предоставления гранта.

**Награждение участников:** все участники конкурса получают сертификат участника в электронном формате. Победители конкурса получают дипломы победителей и поддержку в подаче заявки на Всероссийские конкурсы молодежных проектов среди высших учебных заведений или среди физических лиц, организуемые ФАДМ «Росмолодежь».

<b>Шаблон заявки</b>	
<i>Вкладка Общее</i>	
Название проекта	
Выбор региона	
Общая информация	
Масштаб проекта (вузовское, межвузовское, региональное, муниципальное, городское, межрегиональное, федеральное)	
Дата начала	
Дата окончания	
Руководитель проекта	
Фамилия	
Имя	
Отчество	
Дата рождения	
Телефон	
Образование	
Опыт руководителя	
<i>На данном этапе можно сохранить проект</i>	
<i>Вкладка О проекте</i>	
Краткая информация о проекте <b>(До 2000 символов вместе с пробелами)</b>	
Описание проблемы, решению/снижению которой посвящен проект	

Актуальность	
Основные целевые группы, на которые направлен проект	
Основная цель проекта	
Опыт успешной реализации проекта (Следует описать опыт команды по реализации социально значимых проектов)	
Перспектива развития и потенциал проекта	
География проекта (указывается Наименование федерального округа и количество регионов из указанного федерального округа)	
<i>На данном этапе можно сохранить проект</i>	
<b>Вкладка Календарный план</b>	
<b>Задача № 1</b>	
Поставленная задача	
Название мероприятия	
Крайняя дата выполнения (ММ.ГГГГ)	
Описание мероприятия	
Количество уникальных участников	
Количество повторяющихся участников	
Количество публикаций	
Количество просмотров	
Дополнительная информация	
<i>Добавить мероприятие в задачу</i>	

Задача № 2	
Поставленная задача	
Название мероприятия	
Крайняя дата выполнения (ММ.ГГГГ)	
Описание мероприятия	
Количество уникальных участников	
Количество повторяющихся участников	
Количество публикаций	
Количество просмотров	
Дополнительная информация	
Задача № 3	
Поставленная задача	
Название мероприятия	
Крайняя дата выполнения (ММ.ГГГГ)	
Описание мероприятия	
Количество уникальных участников	
Количество повторяющихся участников	
Количество публикаций	
Количество просмотров	
Дополнительная информация	
<i>Добавить мероприятие в задачу</i>	
<b>Вкладка Результаты</b>	
Количество мероприятий, проведенных в рамках проекта	
Плановое количество	
Крайняя дата проведения (ММ.ГГГГ)	
Количество участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта	
Плановое количество	
Количество публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации, а также в информационно телекоммуникационной сети «Интернет»	
Плановое количество	
Количество просмотров публикаций о мероприятиях проекта в информационно телекоммуникационной сети «Интернет»	
Плановое количество	

Социальный эффект		
<i>На данном этапе можно сохранить проект</i>		
<b>Вкладка Расходы</b>		
1. Расходы на организацию проживания и питания 2. Транспортные расходы (приобретение авиа- и железнодорожных билетов, услуги по перевозке пассажиров) 3. Расходы по предоставлению оборудования 4. Расходы по предоставлению помещений 5. Расходы на создание/техническую поддержку сайта 6. Услуги по созданию программного обеспечения 7. Оплата иных услуг, необходимых для реализации проекта 8. Расходы на издательско-полиграфическую и сувенирную продукцию 9. Расходы на канцелярские принадлежности и закупку расходных материалов 10. Расходы на закупку оборудования		
<i>На данном этапе можно сохранить проект</i>		
Общая сумма на все расходы (руб.)		0
	Перечень расходов по статье	Сумма по статье, руб.
Проживание и питание		
Транспортные расходы		
Аренда оборудования		
Аренда помещений		
Канцелярия		
Полиграфическая продукция		
Создание ПО		
Иные услуги		
Сайт/приложение		
Закупка оборудования		