

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
проректор по учебной работе
А.Е. Рудин
« 01 » 09 2024 г.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ВНУТРЕННЕЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Института бизнес-коммуникаций

наименование института/колледжа

на 2024 / 2025 учебный год

Принят на заседании
ученого совета института

« 25 » 06 20 24 г. Протокол № 5

Директор

ИБК

*(наименование
института)*

(подпись)

Н. Н. Рожков

(И.О. Фамилия)

Санкт-Петербург
2024

РАЗДЕЛ 1. Оценка качества подготовки обучающихся

1.1 Промежуточная аттестация обучающихся комиссией

№ п/п	Код направления подготовки	Наименование ОП	Учебная группа	Наименование дисциплины, форма аттестации	Срок реализации	Отметка директора о выполнении
1.	38.03.02	Международный менеджмент	3-СД-3	Исследование конъюнктуры международного рынка (экзамен)	Июнь 2025	
2.	38.03.02	Управление малым бизнесом	3-СД-4	Основы электронной коммерции (зачет)	Декабрь 2024	
3.	38.03.02	Креативный менеджмент в дизайне и моде	2-СД-1	Методы принятия управленческих решений (экзамен)	Январь 2025	
4.	38.03.02	Бизнес-администрирование и консалтинг	4-СД-8	Организация консалтинговой деятельности (экзамен)	Апрель 2025	
5.	38.03.02	Спортивный менеджмент	2-СД-14	Страхование рисков в индустрии спорта (зачет)	Декабрь 2024	
6.	38.03.02	Предпринимательство в цифровой экономике	2-СД-37	Предпринимательство (экзамен)	Январь 2025	
7.	38.03.02	Проектное предпринимательство и лидерство	3-СД-7	Бизнес-планирование (экзамен)	Январь 2025	
8.	42.03.01	Бренд-менеджмент	4-СД-11	Брендинг территорий (зачет)	Декабрь 2024	
9.	42.03.01	Конгрессно-выставочная деятельность	3-СД-13	Организация и технологии рекламно-выставочного бизнеса (зачет)	Май 2025	
10.	42.03.01	Реклама и связи с общественностью в отрасли (дизайне и моде)	2-СД-31	Социология и психология массовых коммуникации (зачет)	Май 2025	
11.	42.03.01	Арт-коммуникации и визуальная культура в бизнесе	1-СД-34	Теория и практика массмедиа (экзамен)	Июнь 2025	
12.	42.03.01	Маркетинговые коммуникации	4-СД-27	Мировой художественный рынок и	Декабрь	

№ п/п	Код направления подготовки	Наименование ОП	Учебная группа	Наименование дисциплины, форма аттестации	Срок реализации	Отметка директора о выполнении
12.	42.03.01	Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусства	4-СД-27	Мировой художественный рынок и аукционное дело (зачёт)	Декабрь 2024	
13.	43.03.02	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг	4-СД-16	Стратегическое планирование в сфере туризм (зачет)	Декабрь 2024	
14.	43.03.02	Технология и организация гостиничных услуг	3-СД-18	Туристско-рекреационное проектирование (курсовая работа)	Май 2025	
15.	43.03.02	Технология и организация внутреннего и въездного туризма в России	3-СД-20	Организация доступной среды на объектах туристской индустрии Российской Федерации (зачет)	Май 2025	
16.	46.03.02	Документационное обеспечение в органах государственной и муниципальной власти	2-СЗ-9	Теория документоведения (курсовая работа)	Июнь 2025	
17.	38.04.02	Стратегическое управление	1-МГ-25	Бизнес-моделирование инновационных направлений деятельности (экзамен)	Июнь 2025	
18.	38.04.02	Менеджмент индустрии моды и арт-объектов	1-МГ-26	Инвестиционная политика в креативной сфере (зачет)	Декабрь 2024	
19.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях	2-МГ-28	Бизнес-проектирование и маркетинг креативных проектов (зачет)	Декабрь 2024	
20.	42.04.01	Бренд-коммуникации	1-МГ-32	Управление репутационными активами (экзамен)	Июнь 2025	
21.	50.04.03	Урбанистическое искусство	1-МГ-48	Информационные технологии в искусствоведческих исследованиях (экзамен)	Январь 2025	

1.2 Диагностические работы

№ п/п	Код направления подготовки	Наименование ОП	Учебная группа	Наименование дисциплины	Срок реализации	Отметка директора о выполнении
1.	38.03.02	Международный менеджмент	4-СД-3	Таможенное регулирование и таможенные платежи	Март-апрель 2025	
2.	38.03.02	Управление малым бизнесом	4-СД-4	Стратегический менеджмент	Октябрь-ноябрь 2024	
3.	38.03.02	Креативный менеджмент в дизайне и моде	3-СД-1	Управление ассортиментом	Март-апрель 2025	
4.	38.03.02	Бизнес-администрирование и консалтинг	3-СД-8	Контроллинг продуктовой эффективности	Октябрь-ноябрь 2024	
5.	38.03.02	Спортивный менеджмент	4-СД-14	Спортивный маркетинг	Октябрь-ноябрь 2024	
6.	38.03.02	Предпринимательство в цифровой экономике	1-СД-37	История управленческой мысли	Март-апрель 2025	
7.	38.03.02	Проектное предпринимательство и лидерство	3-СД-7	Разработка и продвижение на рынок нового продукта	Октябрь-ноябрь 2024	
8.	42.03.01	Бренд-менеджмент	4-СД-11	Основы брендинга	Октябрь-ноябрь 2024	
9.	42.03.01	Конгрессно-выставочная деятельность	3-СД-13	Теория и практика рекламы	Октябрь-ноябрь 2024	
10.	42.03.01	Реклама и связи с общественностью в отрасли (дизайне и моде)	4-СД-35	Введение в историю дизайна и искусств	Октябрь-ноябрь 2024	
11.	42.03.01	Арт-коммуникации и визуальная культура в бизнесе	1-СД-34	Деловые коммуникации в профессиональной деятельности	Март-апрель 2025	
12.	42.03.01	Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусства	2-СД-27	Философия	Октябрь-ноябрь 2024	
13.	43.03.02	Технология и организация	4-СД-16	Организация транспортного	Март-апрель	

№ п/п	Код направления подготовки	Наименование ОП	Учебная группа	Наименование дисциплины	Срок реализации	Отметка директора о выполнении
		туроператорских и турагентских услуг		обслуживания в туризме	2025	
14.	43.03.02	Технология и организация гостиничных услуг	2-СД-18	Организация туристской деятельности	Март-апрель 2025	
15.	43.03.02	Технология и организация внутреннего и въездного туризма в России	1-СД-20	История туризма и гостеприимства	Март-апрель 2025	
16.	38.04.02	Стратегическое управление	2-МГ-25	Аудит системы управления организацией	Октябрь-ноябрь 2024	
17.	38.04.02	Менеджмент индустрии моды и арт-объектов	2-МГ-26	Управленческая экономика	Октябрь-ноябрь 2024	
18.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях	2-МГ-28	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Март-апрель 2025	
19.	42.04.01	Бренд-коммуникации	2-МГ-32	Основы научных исследований в профессиональной сфере	Октябрь-ноябрь 2024	
20.	50.04.03	Урбанистическое искусство	1-МГ-48	Историко-культурологические аспекты развития искусства	Март-апрель 2025	

РАЗДЕЛ 2. Мониторинг квалификации ПР

№ п/п	Учебная группа	Наименование дисциплины	Ф.И.О. преподавателя	Вид учебного занятия / форма промежуточной аттестации	Срок реализации	Отметка директора о выполнении
<i>Кафедра менеджмента</i>						
1.	2-СД-8	Процессное и проектное управление	Сеньшова Е.А.	Лекция	Ноябрь 2024	
2.	4-СД-1	Менеджмент креативных индустрий	Килошенко М.И.	Лекция	Ноябрь 2024	
3.	1-СД-3	Теория организации	Данилова О.С.	Практическое занятие	Март 2025	
4.	1-МГ-26	Организация конъюнктурных исследований	Любищенко А.И.	Практическое занятие	Март 2025	
5.	4-СД-14	Управление в индустрии спорта	Ганоцкий Г.О.	Лекция	Декабрь 2024	
<i>Кафедра рекламы и связей с общественностью</i>						
6.	1-СД-31	История рекламы и связей с общественностью	Журенко Н.А.	Практическое занятие	Октябрь 2024	
7.	3-СД-31	Основы сторителлинга	Боева Г.Н.	Лекция	Декабрь 2024	
8.	2-СД-32	Теория и практика связей с общественностью	Кузнецова Н.А.	Экзамен	Июнь 2025	
9.	4-СД-35	Этика профессиональной сферы	Голубовская А.В.	Лекция	Ноябрь 2024	
10.	1-МГ-28	Теория и практика кураторства	Чукавин К.А.	Экзамен	Июнь 2025	
11.	5-СВ-15	Эстетика медиапродукта	Романов Н.А.	Зачет	Декабрь 2024	
12.	3-СД-15	Комплексные исследования в отрасли	Паршукова П.Н.	Практическое занятие	Апрель 2025	
13.	2-МГ-28	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	Грицай Ю.К.	Практическое занятие	Октябрь 2024	
14.	1-СД-15	Теория и практика рекламы	Лупенцова С.А.	Практическое занятие	Апрель 2025	
<i>Кафедра туристского бизнеса</i>						
15.	2-СД-18	Документационное обеспечение туристского бизнеса	Шамова М.А.	Практическое занятие	Апрель 2025	
16.	1-СД-20	География	Павлова Ю.Ю.	Лекция	Ноябрь 2024	
17.	3-СД-18	Организация конгрессно-выставочной деятельности	Бычков И.Г.	Практическое занятие	Октябрь 2024	

№ п/п	Учебная группа	Наименование дисциплины	Ф.И.О. преподавателя	Вид учебного занятия / форма промежуточной аттестации	Срок реализации	Отметка директора о выполнении
<i>Кафедра истории и теории дизайна и медиакоммуникаций</i>						
18.	3-СД-27	Культурные институции и социальное взаимодействие	Пежемский Н.А.	Лекция	Март 2025	
19.	2-МГ-48	Межкультурное взаимодействие в сфере популяризации городского искусства	Пашедко Ю.М.	Лекция	Ноябрь 2024	
<i>Кафедра бренд-коммуникаций</i>						
20.	4-СД-13	Сервисное обслуживание конгрессно-выставочной деятельности	Алексеева О.А.	Лекция	Октябрь 2024	
21.	1-МГ-32	Основы научных исследований в профессиональной сфере	Почапаев И.А.	Практическое занятие	Ноябрь 2024	
22.	3-СД-10	Психология брендинга	Березкин И.В.	Лекция	Декабрь 2024	
23.	3-СД-25	Управление лояльностью и создание потребительской ценности бренда	Хасанова Л.Р.	Практическое занятие	Февраль 2025	
24.	2-СД-23	Теория и практика связей с общественностью	Жигалова А.Е.	Практическое занятие	Март 2025	