

Политика в области открытых данных.

Открытость университета, повышение уровня прозрачности и информированности общества о реализуемых проектах и их результатах будут способствовать увеличению численности студенческого контингента, в том числе иностранных обучающихся, а также привлечению новых высококвалифицированных научно-педагогических работников, индустриальных партнеров.

Политика в области открытых данных определяет перечень информации, подлежащий раскрытию перед целевыми аудиториями: институты государства и гражданского общества; академическое и экспертное сообщество, профильные ассоциации; партнеры и работодатели; средства массовой информации; абитуриенты, их родители; студенты и аспиранты; профессорско-преподавательский состав, научные работники; административно-управленческий персонал; рейтинговые агентства.

Цель ее реализации – открытость информации обо всех сферах деятельности университета, обеспечение гласности и прозрачности принимаемых решений, открытости конкурсных процедур, а также эффективности контроля исполнения действующих регламентов. Функционирование открытого университета будет достигаться также за счет формирования открытого образовательного пространства, создания и размещения на сайте университета в сети «Интернет» открытых лекций, семинаров, мастерклассов и др.

В рамках реализации политики будет проведена работа по развитию официального портала университета <http://sutd.ru>, расширено количество версий сайта на иностранных языках (на сегодняшний день – английский и китайские языки), разработана его мобильная версия, интегрированная с информационно-аналитическими системами университета.

Помимо привлекательности для абитуриентов и студентов, портал университета будет нацелен на представление исчерпывающей информации для его потенциальных партнеров. Также в специальном разделе будет размещена текущая информация о ходе реализации программы, об особо значимых проектах, инфографика, отчетные материалы.